

HAARLEMMERMEER
MUSEUM
DE CRUQUIUS



Schakelen

Jaarverslag 2021



Haarlemmermeermuseum De Cruquius toont onze Haarlemmermeerse geschiedenis van land, water en lucht over een periode van 2000 jaar. **Stichting Haarlemmermeermuseum De Cruquius beheert het Cruquius Museum, het Historisch Museum en Meer-Historie.**

- Het Cruquius Museum behoort tot de top 100 van onze rijksmonumenten. Het neogotische gebouw is de behuizing van de 'Cornish Engine', de grootste stoommachine ter wereld en het markeringspunt van de start van de Industriële Revolutie in Nederland. Dit museum vertelt het verhaal van ingenieuze droogmaking van het Haarlemmermeer en het ontstaan van de gelijknamige polder.
- Daar neemt het Historisch Museum het stokje over: in een 'overdekte openluchtpresentatie' toont het de historie van Haarlemmermeer vanaf de droogmaking in 1852 tot nu. Niet

alleen de mensen - de zogenaamde polderjongens (die de Ringvaart en de andere vaarten hebben gegraven), de boeren, de winkeliers - komen aan bod, maar ook het bestuur, de zorg, het onderwijs, de infrastructuur, de ruimtelijke ordening, de luchthaven en nog veel meer.

- Meer-Historie - de derde poot van de stichting - zorgt met diverse werkgroepen voor het beheer en behoud van de erfgoedcollectie Haarlemmermeer. Vier keer per jaar verschijnt een boeiend en informatief magazine.



Stichting Haarlemmermeermuseum De Cruquius is trots op haar vaste plek in de gemeente en op haar functie als geheugen van de gemeente en de bewoners van Haarlemmermeer. Cultuur heeft een eigen waarde en een maatschappelijke functie, als thermometer voor de tijdgeest. Het legitimeert onze taak met betrekking tot het beheer en het behoud van het erfgoed en de cultuur van Haarlemmermeer. Inmiddels zijn we druk bezig met de nieuwbouw. De musea zijn nog gehuisvest op verschillende locaties in de polder, maar dat verandert: we zullen in 2024 op het terrein van het Cruquiusgemaal het verhaal van Haarlemmermeer op één plek vertellen. Onze kernwaarden zijn: **In beweging – Inventief / Ingenieur – Samen – Onvergetelijk.** Vooral die laatste kernwaarde heeft ons in 2021 intensief bezig gehouden, meer dan we hadden kunnen voorzien. In een steeds veranderende omgeving hebben we continu moeten schakelen om samen met onze vrijwilligers ons publiek zo goed mogelijk te kunnen bedienen.

— ORGANISATIE

De organisatie opereert met een raad van toezicht, directeur- bestuurder en een staf (totaal 4.1-fte). Het vrijwilligerscorps bestaat uit zo’n tweehonderdvijfentwintig personen. De organisatie werkt samen met een wisselend aantal leveranciers, freelancers, dienstverleners en bedrijven.

— VRIJWILLIGERS

De circa tweehonderdvijfentwintig vrijwilligers verrichten een scala aan taken, zoals het verzorgen van rondleidingen, collectieregistratie, restauratie, receptiewerk, meedenken in werkgroepen, promotieactiviteiten en tuinonderhoud. De redenen waarom men vrijwilligerswerk wil doen, zijn zeer divers. De een zoekt een fijne tijdsbesteding (na het pensioen of als activiteit naast ander werk), de ander is vrijwilliger om werkervaring op te doen, te re-integreren of om vaardigheden op peil te houden. Welke reden men ook heeft, het enthousiasme van eenieder is steevast groot. Net als in andere jaren zouden er in 2021 diverse bijeenkomsten georganiseerd worden. We waren blij met de zomerborrel in de tuin – met de complimentenmeisjes



– maar we misten de koffieochtenden op de vaste maandag van de maand – op een van onze locaties in de polder en de lezingen van ‘Het Kruik-genootschap’ waarbij vrijwilligers elkaar informeren over allerlei wisselende thema’s.

— COLLECTIE

Het erfgoed is een gemeenschappelijk goed voor de samenleving. Het heeft een belangrijke sociale waarde. De collectie weerspiegelt de ziel van het museum, de aanjager voor al onze activiteiten en

tentoonstellingen. Onze missie is het verzamelen, beschrijven, in stand houden en beschikbaar stellen van het erfgoed van Haarlemmermeer. Behalve ons pronkstuk, de stoommachine in het Cruquiusgemaal, omvat de collectie veel aan waterhuishouding en polder gerelateerde objecten en talloze voorwerpen, foto’s en documenten over de geschiedenis van de Haarlemmermeerpolder. Bijna wekelijks krijgen we objecten aangeboden door particulieren. Vereniging Hendrick de Keyser heeft in samenwerking met onze mannen van de stoomploeg en Griekspoor gewerkt aan de restauratie van de zuigerkleppen. Op

3 mei zijn ze feestelijk teruggeplaatst onder toezien ook van de wethouder cultuur van Haarlemmermeer.

Ook in 2021 hebben we diverse objecten verworven. Een willekeurige greep om een indruk te geven van de diversiteit:

Een brancard, diverse prijsbekers en medailles, een oorkonde en documentatie en een vaandel, diverse schaven, een zaagzettang en een slijpsteen, een vliegende Hollander, diverse boeken over Haarlemmermeer, schilderijen, tekeningen en foto’s van boerderijen, KLM memorabilia, Fokker memorabilia, koperen melkkan, een selecteursdiploma, daglonerskan, servethouder, theepot secretaire, jubileumbord Haarlemmermeer 1855 – 1955, een tractor, een jacket, een warmwater voetenstoof, een rookstel en een penduleklok. Verder foto’s en documenten met betrekking tot de Mentzhoeve, diverse textilia en poppenkleertjes. En ook een zuivelthermometer, een waterpasinstrument met statief en bakens, diverse bodemvondsten en plakboeken over 26 jaar Brandweer.

De fotowerkgroep heeft zich in 2021 extra ingespannen voor het aanleveren van historische foto's ten behoeve van doelen als voor de Hoofddorpse Courant, externe tentoonstellingen, etc. Het is voor ons een mooie manier om ons erfgoed te kunnen delen met een breed publiek.

De Polderschuur, het in 2018 verworven depot aan de Spieringweg te Vijfhuizen, zorgt voor veel reuring. Ook in 2021 werkten deskundige vrijwilligers af en aan aan de restauratie van ons mobiel erfgoed. Elke donderdagavond hield een groep jongeren zich bezig met het opknappen van de werktuigen én er was regelmatig 'open huis' voor geïnteresseerde vrijwilligers en voorbijgangers. Het mobiel erfgoed is regelmatig ingezet bij demonstraties op het land, ploegdemonstraties en bij jaarmarkten. Een van de hoogtepunten was de tractorrit van de feestelijk verlichte tractoren door Haarlemmermeer vlak voor de feestdagen van '21.

Op verzoek van de gemeente Haarlemmermeer dachten we mee met Q-Kunst, bij de inventarisatie en determinatie van de kunst op het Raadhuis, in verband met de verbouwing aldaar.



— — SAMENWERKING

Samenwerking met andere organisaties is beslist nodig en bovendien heel inspirerend. Zo werken we nauw samen met 'Ons Water'. Dit is een samenwerkingsverband van waterschappen, waterbedrijven, watermusea, Rijkswaterstaat, provincies, gemeentes, ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, Unie van waterschappen, VNG en IPO. Ook in 2021 hebben we de samenwerking met amsterdam&partners geïntensiveerd, belangrijk voor het vergroten van onze zichtbaarheid binnen de MRA. Verder werken wij steevast samen met diverse musea,

Het Haarlemmermeers erfgoed is van en voor ons allemaal

met ERIH (= European Route of Industrial Heritage), Holland Route, Vereniging Hendrick de Keyser, Hoogheemraadschap van Rijnland, Platform Museale Locaties, Pier K, de Bibliotheek Haarlemmermeer, het Museumplatform Haarlemmermeer, erfgoedinstellingen, de gemeente Haarlemmermeer, de provincie Noord-Holland, de MRA, diverse scholen en maatschappelijke organisaties, Kunstfort, Podium voor Architectuur, Poppodium Duycker, Het Cultuurgebouw, Reinwardt Academie, Stoomgemaal Halfweg, Gemeenlandshuis Spaarndam, de Museumvereniging, Rijkswaterstaat, en tal van particulieren. Die samenwerking levert stevast interessante uitwisselingen en projecten op die veelal met gesloten beurzen kunnen worden gerealiseerd. WAMU- NET is een netwerk van watermusea van over de hele wereld binnen het IHP-programma van UNESCO. Gezamenlijk werken we aan het verbeteren van de waarde van het watererfgoed door het bekend te maken aan een groot publiek om de wereldwijde watercrises en de mogelijke oplossingen ervan beter te begrijpen. Ons verhaal sluit aan bij het wereldwijde urgente waterverhaal. Het internationale netwerk heeft regelmatig online contact.

In 2021 was er wekelijks online-overleg met collega's

van techniekmusea binnen de Vereniging van Science Centra (VSC). Deze samenwerking zorgt voor verdieping van museale kennis op het gebied van techniek en wetenschapscommunicatie en uitwisseling van ervaringen.

Wij zijn ook actief lid van het Haarlemmermeerse platform HMORE. Dit platform staat voor een betekenisvolle verbinding voor ondernemers en bestuurders uit Haarlemmermeer en de metropool.

Hmore organiseert regelmatig themabijeenkomsten, al dan niet online, en brengt een magazine uit waarvoor wij ook inhoudelijke bijdragen leveren.

Binnen de gemeente wordt regelmatig gesproken met de gemeente zelf over financiën, subsidies, maar ook met de musea in Haarlemmermeer, Haarlemmermeer & Partners en het gemeentearchief Haarlemmermeer. Regelmatig neemt (een lid van) de staf deel aan diverse (online-)workshops, (internationale) congressen en meetings van onder meer de gemeente, Plein C, Pier K (KIL), de vrijwilligerscentrale, VSC, het Ministerie van Infrastructuur en Milieu, Cultuurmarketing, de Provincie Noord-Holland, Rijkswaterstaat, WAMU-NET (Unesco) en ERIH. Samenwerking was er ook met bedrijven uit Haarlemmermeer als Fluor en Griekspoor.

Het jaar '21 begon niet goed ...

Hadden we in 2020 de hoop dat de pandemie binnen afzienbare tijd voorbij zou zijn, bleek het een jaar later niet veel beter te zijn. We begonnen het jaar met gesloten deuren. En dat bleef af en aan het geval. Totaal zijn onze musea in 2021 24 weken dicht geweest.

De planning werd continu aangepast, opgeschoven en anders ingevuld. We hadden veel te bieden met een nieuwe inrichting in het Cruquius Museum, depotbezoeken en tentoonstellingen in het Historisch Museum. Ook stonden er diverse boekingen in de agenda, voor rondleidingen en voor nieuwe educatieve programma's, die we telkens verschoven. Er waren meerdere activiteiten gepland onder andere door Mad Science, evenals een aantal nieuwe tentoonstellingen. De organisatie van zaalverhuur was klaar voor het organiseren van diverse zakelijke bijeenkomsten en verschillende groepsontvangsten, groot en klein.



Ook in 2021 hebben we moeten meebewegen met de regels van RIVM om tussen de lockdowns door het publiek zo goed en veilig mogelijk te kunnen ontvangen. Ook voor wat betreft het verantwoord laten werken van ons vrijwilligers (gesteld dat ze zich er goed bij voelden).

Sommige werkzaamheden voor vrijwilligers konden thuis worden voortgezet, denk aan het samenstellen van het magazine Meer-Historie en de foto- en collectieregistratie. Maar het meeste vrijwilligerswerk lag stil. In het begin van het jaar brachten we wekelijks en later tweewekelijks voor de vrijwilligers een speciale MeerNieuws uit. Deze nieuwsbrief wordt zeer gewaardeerd.

Het publiek hielden we via de sociale media en online tentoonstellingen op de hoogte. Zodra het kon en mocht, openden we de deuren van de musea en ontvingen we het publiek binnen de RIVM-richtlijnen voor wat betreft de recepties, de bezoekersroutes en horeca zowel in het Historisch Museum, het Cruquius Museum, de Witte Boerderij als in de Polderschuur.

Wat hebben we wel kunnen doen?

— TENTOONSTELLINGEN

Behalve de volledig vernieuwde presentatie in het gemaal hebben we in 2021 een aantal kleinere exposities in het Historisch Museum kunnen realiseren. Het is een bekend gegeven dat tijdelijke tentoonstellingen (herhaal)publiek trekken. De kleine exposities met korte doorlooptijd bieden ons bovendien de mogelijkheid om snel te kunnen schakelen en creatieve onderwerpen aan te kunnen pakken. Doorgaans werkten we mee aan tentoonstellingen in verzorgingshuizen en scholen in de polder onder meer door het bruiklenen van objecten maar dat is dit jaar allemaal uitgesteld. In het Historisch Museum waren te zien: 'Schakels, een reis langs betekenisvolle plekken van Haarlemmermeer', foto's van Kees van de veer 'Poldermannen' en olieverfschilderijen van Joop Scheepmaker 'Van romantiek naar verstedelijking in Haarlemmermeer'. Aan het eind van het jaar was de

tentoonstelling 'Onder ons' in huis met kunstwerken van onze vrijwilligers en medewerkers te zien. Tijdens de 'Grazende Zwaan' toonden we in de expositie 'Reünie van kruissteekjes' in schuur van Dirk Molenaar bij landgoed 'de Kleine Vennep', de in 2002 geborduurde boerderijen.

In Cruquius waren reproducties van tekeningen te zien van Gevers van Endegeest, gemaakt in 1833, de 3D tentoonstelling 'Hollandse Waterlinie' en de tentoonstelling '#Herecomeshefloud' van de fotograaf Rem van den Bosch.

Online programmeerden we de tentoonstellingen 'Groeten uit' en 'Haarlemmermeer in kaart gebracht'.

— EDUCATIE

Het gehele jaar stonden vele bezoeken van scholen gepland, ook nog doorgeschoven van het vorige jaar. Ondanks dat de musea gesloten waren of de onderwijsinstellingen besloten niet te komen, wisten diverse scholen toch een museumprogramma te volgen. We boden hen een aangepast 'Museum Op School'-programma (MOS) aan waarbij het museum naar de klas ging, onder andere met Living History, om

de leerlingen mee te kunnen nemen in het 'Verhaal van Haarlemmermeer'. Sommige scholen hadden een strikt beleid met geen externen in de klas. Voor hen waren de vernieuwde leskisten een uitkomst; zij werden dan ook vaak geleend in plaats van een museumbezoek.

Dankzij het kickstartfonds hebben we het virtuele educatieve programma VRED kunnen realiseren: een virtuele watertour door de polder en het Cruquius Gemaal in 3D. Via dit programma op laptop of 3D bril beleeft men het verhaal van de droogmaking van Haarlemmermeer aan de hand van de beroemde meteoroloog en landmeter Nicolaus Cruquius en zijn huishoudster Johanna. Cruquius neemt je mee door het Cruquius Gemaal en langs plekken in de polder die het waterverhaal vertellen. Na de virtuele rondleiding door Haarlemmermeer en het Cruquius Gemaal begrijpt men hoe bijzonder deze polder en de droogmaking is geweest. Het programma is ook toegankelijk voor gewoon publiek via onze website. De verhalenpalen inspireerden dit jaar de leerlingen van het Herbert Vissers College voor een project waarbij ze zelf de verhalenpalen met verhalen en informatie mochten aanvullen. Daar kwamen leuke en eerlijke reacties uit.



De activiteiten in de kerstvakantie van eind 2021 hebben door de tweede lockdown geen doorgang kunnen vinden. Zo moesten we in het Historisch Museum het kleutertheater JOB annuleren en in het Cruquius Museum het stoompracticum en een drietal workshops 'Bewegende beweging' van Mad Science. In 2021 hebben we een aantal stageplaatsen kunnen bieden, bij collectiebeheer, een maatschappelijke stage en een plek bij de afdeling financiën. Zo hebben studenten van de Reinwardt academie zich verdiept in onze Collectie Hulp Verleningsplan en een noodscenario opgesteld aan de hand waarvan wij zelf verdere invulling kunnen geven.

Het Historisch Museum heeft binnen alle (on)mogelijkheden in totaal 52 groepen vooraf aangemelde basisscholen met 1360 leerlingen kunnen ontvangen. Door corona hebben we 24 van de geplande scholen niet kunnen ontvangen. Bij Cruquius Museum bleven in het voorjaar reserveringen van basisscholen en ook de buitenlandse, in het bijzonder Franse, scholen uit. Totaal hebben we 17 basisscholen en 1 Franse school het museum bezocht kunnen ontvangen, samen goed voor 720 leerlingen.

-- EVENEMENTEN

In 2021 zijn de evenementen, landelijk en lokaal, er grotendeels bij ingeschoten. Waar mogelijk haakten we aan bij online versies van bijvoorbeeld de Museumweek, het Monumentenweekend, het Weekend van de Wetenschap of de Maand van de Geschiedenis. Maar het haalt het niet bij het echte fysieke evenement. Net als voorgaande jaren kregen de verhalentafels op dinsdagochtend grote belangstelling. Sybil van Dam, de 'juf' van de verhalentafel heeft een boek samengesteld over de Indisch verleden met een

feestelijke middag in het museum bij de presentatie van het boek. Om de groep wel bij elkaar te houden werd de verhalentafel in het najaar online gehouden waarbij de groep vertellers met elkaar via de mail en Facebook in gesprek ging. Gelukkig kon in september, binnen alle richtlijnen van de RIVM, het door de Karavaan georganiseerde tweedaagse culturele evenement 'Grazende Zwaan' wel plaats vinden. Dat was dan ook een groot succes met de pannenkoekenkar, de tentoonstelling 'Reünie van kruissteekjes' en de workshop 'zet een kruisje'. We kijken terug op een bijzonder evenement dat net tussen alle beperkingen door weer plaats kon vinden.

— SCHAKELS AAN DE KETTING

Het project 'Schakels aan de ketting', gestart in 2015 met subsidie van het Mondriaanfonds en later ook met een bijdrage van de gemeente Haarlemmermeer, verbindt verhalen van vroeger, plekken van betekenis - zichtbaar of onzichtbaar - en bewoners met elkaar tot een erfgoedroute door de polder. Juist in coronatijd, waarin het publiek op de fiets of te voet naar buiten trok voor een dagje uit of om vakantie in eigen land te vieren, was er veel belangstelling

voor de schakelpalen. De geschiedenis van de eigen woonomgeving kreeg daarmee extra aandacht.

— — PUBLICATIES

In 2021 zijn weer prachtige uitgaven verschenen van het kwartaalmagazine Meer-Historie. Het blad profileert zich als een magazine over ‘Cultuur, geschiedenis en erfgoed van Haarlemmermeer’. De redactie van het blad ontvangt elke keer weer verschillende artikelen van Haarlemmermeeders die graag hun verhaal vertellen. Daarnaast zoekt de redactie in elk nummer de aansluiting op de actualiteit. Het publiek reageert stevast positief op het magazine, dat vaak onderling wordt uitgewisseld. Ook hebben we bijdragen geleverd aan andere publicaties zoals aan de publicaties van ‘Hmore’ en van Rabo & Co.

— — MADURODAM

Het Cruquius Model aldaar, schaal 1:2 en ‘Waterwolf’ genaamd, blijft de aandacht trekken. Het gemaal dient als een bezoekersruimte voor een interactieve opstelling over de moeizame haat-liefde verhouding tussen mens en water. We stemmen regelmatig af met de afdeling communicatie van Madurodam. Wij zijn blij

dat ‘ons’ gemaal is gekozen als voorbeeld van de oer-Hollandse strijd tegen het water. Vele bezoekers aan het park worden vervolgens doorverwezen naar het Cruquius Museum.

— — NIEUWBOUW CRUQUIUS PAVILJOEN

2021 stond in het teken van de realisatie van het definitief ontwerp van het paviljoen achter het Theehuis. Daartoe werd regelmatig overlegd met onder andere de architecten Braaksma & Roos, kostendeskundigen en de gemeente. Het overleg met de gemeente vond plaats in de stuurgroep, waarbij stevast de wethouder aansloot. In het najaar van 2021 zijn we de samenwerking aangegaan met ‘Building for Tomorrow’ voor het projectmanagement van de nieuwbouw.

In september zijn de tekeningen van de nieuwbouw bij het loket van de omgevingsvergunning ingediend. Een onderdeel daarvan was de participatiebijeenkomst voor burens en omwonenden. Deze middag had in november plaats en verliep naar wens.

Verwacht wordt dat de bouw en inrichting plaats heeft in de komende jaren met de opening in 2024.



Wat betekende dit alles voor onze organisatie in 2021?

— — MARKETING / COMMUNICATIE

In het jaar 2021 moest er in de communicatie vaak geschakeld worden, in geval van verplaatsen van evenementen en bijeenkomsten, voor publiek en vrijwilligers en het aangeven van de mogelijkheden voor het publiek om veilig de musea te kunnen bezoeken.

Het CRM (customer relation management)-Salesforce - dat eind 2019 werd opgeleverd, werd in 2021 veder gevuld met de batch relaties. Door sluiting van de musea werden minder publieks- en zakelijke boekingen verwerkt dan verwacht.

Met erfgoedpartners in de regio werd gewerkt aan de uitvoering van een tweemaandelijks erfgoedjournaal in videovorm dat in november 2021 van start is gegaan.

Met financiële steun uit het Kickstartfonds is een kortingsactie onder de noemer www.komkijkenmetkortingbijcruquius.nl opgezet voor bewoners uit Haarlemmermeer. Twee wekelijkse advertenties in HCNieuws en het Witteweekblad

gaven een kortingscode waarmee publiek korting kreeg op e-tickets voor Cruquius Museum. Deze actie loopt door in 2022.

Ook in 2021 vragen free publicity, sociale media, de digitale nieuwsbrief en andere uitingen continu de aandacht. Met het verzorgen van publiciteit zijn extra kansen gecreëerd om Haarlemmermeermuseum De Cruquius bij een groot publiek onder de aandacht te brengen.

— — ZAALVERHUUR

Het was (te) rustig op het gebied van zaalverhuur in 2021. Er waren een paar vergaderingen maar groepsbezoek was nagenoeg niet mogelijk. De opbrengst uit zaalverhuur viel dientengevolge nagenoeg weg.

— — FINANCIËN

De cijfers in dit coronajaar laten een totaal ander beeld zien dan voorgaande jaren. De totale baten van de exploitatie van de stichting in 2021 waren **€ 633.994** bestaande uit **€ 451.160** aan subsidies,



“Ontdek de
geschiedenis van
Haarlemmermeer,
lopend of fietsend
door de eigen
woonomgeving”

onder andere van de gemeente, de rijksoverheid en de provincie, **€ 118.579** aan overige inkomsten via kaartverkoop, winkel en zaalverhuur en **€ 64.255** aan extra subsidies, giften en sponsoring voor bijzondere projecten als tentoonstellingen, publicaties, lokale acties, e.d.

— — BEZOEKERS

Ontving Stichting Haarlemmermeermuseum De Cruquius in 2019 nog **38.382 bezoekers** waarvan **5.798 leerlingen van scholen**, in 2021 was dat met **11.539 bezoekers** aanmerkelijk minder, maar weer wel meer dan in 2020 (**10.153 bezoekers**).

Ofschoon we tijdens de tussen de lockdowns liggende periode publiek mochten ontvangen, was het aantal beduidend lager dan we in andere jaren voor corona gewend waren. Het publiek was voorzichtig, bleef op afstand en moest zich uiteraard vooraf aanmelden. Het publiek was doorgaans positief en blij met de rust in het museum. We misten uiteraard de scholen en het buitenlands bezoek. Kijken we waar de bezoekers uit Nederland vandaan

komen dan komt de grootste groep uit Noord-Holland met Haarlemmermeer, daarop volgend Zuid-Holland en Gelderland en de rest van de provincies. Het is opvallend dat in tegenstelling tot andere jaren zondag niet meer de drukste dag in het museum is. De meeste bezoeker komen op zaterdag, gevolgd met de donderdag. Dinsdag is stevast een rustige dag om de musea te bezoeken.

De website www.haarlemmermeermuseum.nl trok in 2021 zo'n **52.540 online bezoeken**, een zeer lichte daling van 0,09% t.o.v. 2020. Dat is desalniettemin een mooi aantal gezien de langdurige lockdown van musea.

Google Grand Adwords wordt ingezet voor het verhogen van het museumbezoek, de naamsbekendheid en het promoten van activiteiten en aanbod. Ruim 19% van de bezoeken kwam via Google Ads. De advertenties werden ruim **171.520 keer vertoond**. Hiervan klikte 12% (CTR) van de bezoekers door naar de site, een goede score. Ook Google Business is een belangrijke link naar de website. Cruquius Museum en Historisch Museum Haarlemmermeer scoren respectievelijk 4,5 en 4,4

van 5 sterren op dit online platform.

De diverse Facebook accounts worden goed gevolgd met **949 voor het Cruquius Museum, 583 voor het Historisch Museum, en 656 volgers van de Redactie Magazine Meer-Historie**. De publieksnieuwsbrief heeft 1380 abonnees. Het aantal volgers op Facebook, Instagram, Twitter en abonnees voor de nieuwsbrief neemt gestaag toe.



**Meebewegen met
wat er wél mogelijk
was**

— — DANK!

Het jaar 2021 was wederom een onvergetelijk jaar. We probeerden zo goed als mogelijk te schakelen en mee te bewegen met wat er allemaal wél mogelijk was. We zijn blij met allen die ons hierbij geholpen hebben. Veel dank zijn we verschuldigd aan de diverse fondsen, de gemeente Haarlemmermeer, de Vrienden van De Cruquius én de provincie Noord-Holland die ervoor zorgden dat we het jaar financieel tamelijk ongeschonden doorkwamen. En, we kunnen het niet genoeg blijven zeggen; ook veel dank aan alle vrijwilligers en andere betrokkenen die, ieder op eigen wijze, hebben bijgedragen aan het succes van de stichting en die zich hebben ingezet voor het beheer, het behoud en de presentatie van het Haarlemmermeers erfgoed.

— — COLOFON

Cruquius, april 2022

Opmaak digitale versie: monkeyproud
Haarlemmermeermuseum De Cruquius

